**Платформа ОФД «Партнеры и Платформа ОФД» - СФО и ДВФО**

Крупнейшим оператором фискальных данных на российском рынке по-прежнему является «Платформа ОФД». В 2022 г. рынок розничной торговли возобновил рост. Одновременно возросла нагрузка на операторов фискальных данных. Они занимались совершенствованием ИТ-инфраструктуры, дорабатывали сервисы в соответствии с новыми требованиями и развивали дополнительные услуги для клиентов. В текущем году рынок ОФД, как и российский ИТ-рынок в целом, ждет стресс-тест на устойчивость и стабильность работы. Однако развитие клиентских сервисов не остановится — они станут еще более удобными. Одним из главных критериев выбора ОФД становятся надежность и работоспособность их систем.

Драйвером развития рынка по-прежнему являются маркировка, ЭДО и смежные госпрограммы. В 2022 г. требования обязательной маркировки распространились на новые категории: молочную продукцию, сыры, мороженое, кресла-коляски и упакованную воду. Начался эксперимент по маркировке пива и отдельных видов никотиносодержащей продукции. Все это привело к дополнительной нагрузке на операторов фискальных данных. В 2022 г. они активно занимались совершенствованием взаимодействия владельцев ККТ с государственными сервисами: регистрацией и перерегистрацией касс через интерфейс ОФД, работой с отчетностью и т.д. Продолжилась интеграция ОФД с электронным документооборотом, бухгалтерскими и товароучетными системами, различными ИТ-сервисами для поддержки малого и среднего бизнеса.

Почему важна комплектность продаж – удобство и выгода для клиента (все решения в одном окне); закрепление клиента за партнером; гарантированный доход от подключения и пролонгаций для партнера; борьба с демпингом в том числе в интернете и т.д.

Многих производителей, предпринимателей интересует вопрос, какие же изменения в области маркировки произойдут в 2023 году. В данной статье мы и обсудим, какие же изменения нас ждут.

По мнению экспертов, маркировка уже зарекомендовала себя как удобный для потребителя инструмент, который позволяет выбрать качественную и оригинальную продукцию. Для того, чтобы убедиться в оригинальности вещи, нужно всего лишь отсканировать QR-код и станет понятно, фирменная ли это вещь или подделка.

Между тем значительная часть товаров сейчас находится вне маркировки и их подделывают чаще всего.

С 1 марта передача сведений в систему маркировки о розничной реализации маркированной воды. По данным Платформы ОФД в СФО и ДВФО, до сих пор не обновлено 30% ККМ, уже пробивающих маркировку.

Общие цели в 2023 году – увеличить процент продлеваемых касс до 85%; увеличить количество подключенных к ОФД клиентов; наличие предложения по ОФД и доп. сервисам; увеличить доходы за счет предложения и продажи клиентам дополнительных сервисов.